

**ANALISA PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN BEBERAPA  
PERUSAHAAN SEBELUM DAN SESUDAH AKUISISI  
(STUDI PADA PERUSAHAAN PENGAKUISISI YANG TERDAFTAR DI  
BEI PERIODE 2003-2013)**

**SEVIKA RANITA DEWI**

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 211201102234@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Akuisisi merupakan salah satu ekspansi antara dua perusahaan atau lebih. Penelitian ini bertujuan untuk menguji kinerja keuangan sebelum dan sesudah melakukan akuisisi. Tipe penelitian ini adalah komparatif. Kinerja perusahaan diukur dengan menggunakan beberapa rasio keuangan rasio profitabilitas, rasio leverage, rasio aktivitas, dan rasio pasar/ investasi. kinerja keuangan tersebut menggunakan 8 rasio keuangan seperti current ratio, net profit margin, return on investment, return on equity, debt equity ratio, total asset turnover, earning per share dan return saham. waktu pengamatan dalam penelitian ini adalah 3 tahun sebelum akuisisi hingga 5 tahun sesudah akuisisi. penelitian ini mengambil 15 sampel perusahaan pengakuisisi yang terdaftar di BEI dengan pendekatan purposive sampling. teknik analisa perbandingan yang digunakan adalah paired sample t test dan wilcoxon signed rank test. Berdasarkan hasil analisa ditemukan bahwa kinerja keuangan perusahaan tidak semua mengalami peningkatan yang signifikan, namun sesudah akuisisi pada umumnya mengalami peningkatan dibandingkan sebelum melakukan akuisisi. terdapat peningkatan signifikan pada variabel EPS pada pengujian antara 2 tahun sebelum dengan 1 tahun sesudah, variabel DER dan return saham pada pengujian antara 1 tahun sebelum dengan 5 tahun sesudah, variabel ROE dan EPS pada pengujian antara tahun periode akuisisi dengan 1 tahun sesudah akuisisi. variabel ROE dan DER pada pengujian antara tahun periode akuisisi dengan 5 tahun sesudah akuisisi. variabel ROI pada pengujian antara 1 tahun sebelum akuisisi dengan tahun periode akuisisi, variabel NPM pada pengujian antara 2 tahun sebelum dengan tahun periode akuisisi. kesimpulan dari penelitian ini bahwa hasil dari strategi akuisisi akan tampak baik hasilnya dalam waktu jangka panjang.

Kata Kunci : kinerja keuangan, akuisisi dan rasio keuangan

**COMPARATIVE ANALYSIS OF CORPORATES FINANCIAL  
PERFORMANCE BEFORE AND AFTER ACQUISITION  
(STUDIES IN THE ACQUIRER CORPORATES LISTED ON INDONESIA  
STOCK EXCHANGE 2003-2013)**

**SEVIKA RANITA DEWI**

*Program Studi Manajemen - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 211201102234@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRACT**

Acquisition is one of expansion between two or more companies. This study aims to examine the financial performance before and after the acquisition. The type of research is comparative. Corporate performance is measured by using financial ratios profitability ratios, leverage ratios, ratio of the activity, and ratio of market / investment. The financial performance use eight financial ratios such as current ratio, net profit margin, return on investment, return on equity, debt equity ratio, total asset turnover, earnings per share and stock returns. The period of observation in this study is three years before the acquisition until 5 years after the acquisition. This study took 15 samples acquirer corporates listed on Indonesia Stock Exchange with a purposive sampling approach. The comparative analysis technique which is used is paired sample t test and Wilcoxon signed rank test. Based on the results of the analysis, it is found that not all of the company's financial performance has increased significantly, but, generally, there is an increasing performance compared to the performance before the acquisition. there is a significant increase in EPS on a test variable between the 2 years before the acquisition and 1 year after the acquisition, DER variables and stock returns in the first year of testing before the acquisition and 5 years after the acquisition, ROE and EPS on testing the year acquisition period and 1 year after the acquisition. ROE and DER on testing between the acquisition and the 5-year period after the acquisition. ROI variables on testing between one year before the acquisition and the acquisition period, NPM variables on testing between the 2 years before the acquisition and the acquisition period. The conclusion from this study is the results of the acquisition strategy will have better results in the long term.

**Keyword** : financial performance, acquisitions and financial ratios